



Elaborer une stratégie commerciale

Programme

2 jours

▼ Objectifs

- Réfléchir et analyser votre stratégie actuelle
- Déterminer et valider les choix stratégiques
- Formaliser votre plan stratégique

▼ Public

Dirigeants PME/PMI, directeurs des ventes, chefs d'agence, directeurs commerciaux.

▼ Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports pédagogiques et d'animation participative à l'aide d'études de cas, de mises en situation concrètes, d'exercices individuels ou en groupe.

▼ Durée et calendrier

2 jours (14 heures)
14 et 15 novembre 2016

▼ Coût

580 € net /participant
(non assujetti TVA)

▼ Contact

Service Formation
Professionnelle Continue

Sandrine SEGADÉ
Tel 04 68 56 84 21 - Fax 04 68 56 23 06
sandrine.segade@perpignan.cci.fr

Sud Formation CCI
Avenue Paul Pascot – BP 90443
66004 PERPIGNAN Cedex
www.perpignan.cci.fr

1. Bâtir votre analyse stratégique

- Connaître la finalité de l'entreprise
- Appréhender l'ambition des dirigeants
- Analyser le marché (externe) et l'entreprise (interne): établir la matrice SWOT
- Etablir la segmentation stratégique à partir de l'étude marché/produits/utilisation/distribution
- Faire émerger les DAS de l'entreprise : offre produits services/ technologies/ groupes homogènes de clients

2. Valider vos choix stratégiques

- Définir votre positionnement stratégique
- Utiliser les différentes matrices de situation
- Savoir gérer une stratégie de portefeuille
- Clarifier les choix possibles : domination / différenciation / concentration
- Identifier les options stratégiques, les manœuvres correspondantes et les ressources nécessaires
- Sélectionner les axes prioritaires en mesurant l'impact financier des choix, P&L, Investissements, BFR et aux conséquences sur l'organisation

3. Elaborer votre planification stratégique

- Définir les objectifs à atteindre
- Mettre en place le plan d'actions par fonction
- Identifier et prioriser les actions : ciblage des potentiels, formulation de l'offre, définition du mix, conquête ou développement clientèle existante, techniques de vente / moyens d'animation
- Décliner le plan en séquences temps / étapes / responsables
- Elaborer les outils de contrôle, le tableau de bord et les principaux indicateurs