

OBSERVATOIRE DU COMMERCE ET DE LA CONSOMMATION

Une enquête téléphonique conduite auprès d'un échantillon représentatif de 1 222 ménages catalans en 2019. Un questionnement sur le dernier acte d'achat sur un panel de 37 produits de consommation courante : 11 produits alimentaires et 26 produits non-alimentaires. 40 bassins de vie qui par agrégat permettent de reconstruire les périmètres intercommunaux. Au total, ce sont près de 36 000 actes d'achats qui constituent une base de données unique des Pyrénées-Orientales qui reflètent de manière fiable et précise les pratiques de consommation des ménages.

MARCHÉ DE CONSOMMATION

Potentiel de dépenses annuelles des ménages

2 698 millions €

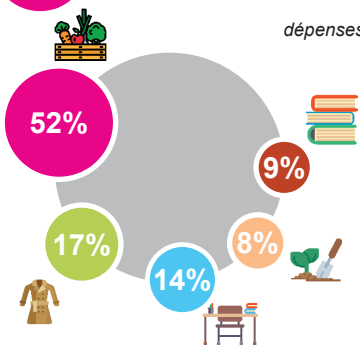
dépenses de consommation - Pyrénées-Orientales

11 795 €

dépenses annuelles de consommation
par ménage - Pyrénées-Orientales

12 950 €

au niveau national

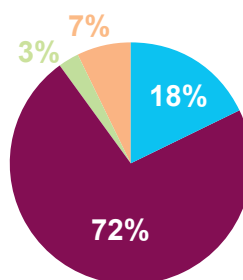


- Alimentaire
- Équipement de la personne
- Équipement du foyer
- Bricolage, jardinage
- Culture, loisirs, jeux, sport

FORMES DE VENTES

Fréquentées par les ménages du territoire

- Commerce de moins de 300m²
- Grande surface
- Marché, halle et vente directe
- Vente en ligne
- Autres



79%

des achats alimentaires sont réalisés dans les grandes surfaces alimentaires dont 40% dans les hypermarchés

63%

des achats non-alimentaires sont réalisés dans la grande distribution dont 45% pour les grandes surfaces spécialisées

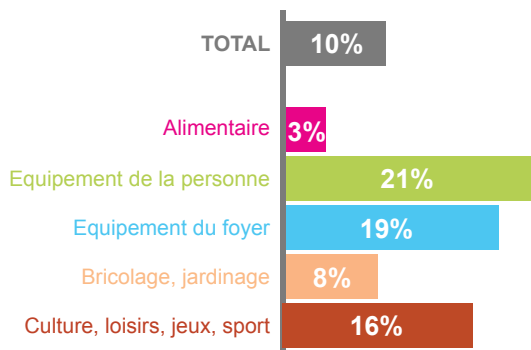
Sur le département, la dépense commercialisable est estimée à 2 698 millions d'euros en 2020. Les arbitrages budgétaires entre les différentes familles de produits sont très peu différenciés par rapport au comportement constaté au niveau national.

Les grandes surfaces sont le circuit de distribution dominant tant en alimentaire qu'en non-alimentaire. Les hypermarchés captent à eux seuls 26% de la dépense des ménages. Le commerce de moins de 300m² se situe à 18% pour les dépenses alimentaires et non-alimentaires, taux inférieur à la moyenne nationale.

ÉVASION COMMERCIALE

Les dépenses réalisées hors du territoire

10% d'évasion



Le taux d'évasion est incompréhensible en alimentaire (3%) et en non alimentaire (17%).

DESTINATIONS D'ÉVASION

Vente à distance

Etranger

Hérault

1

2

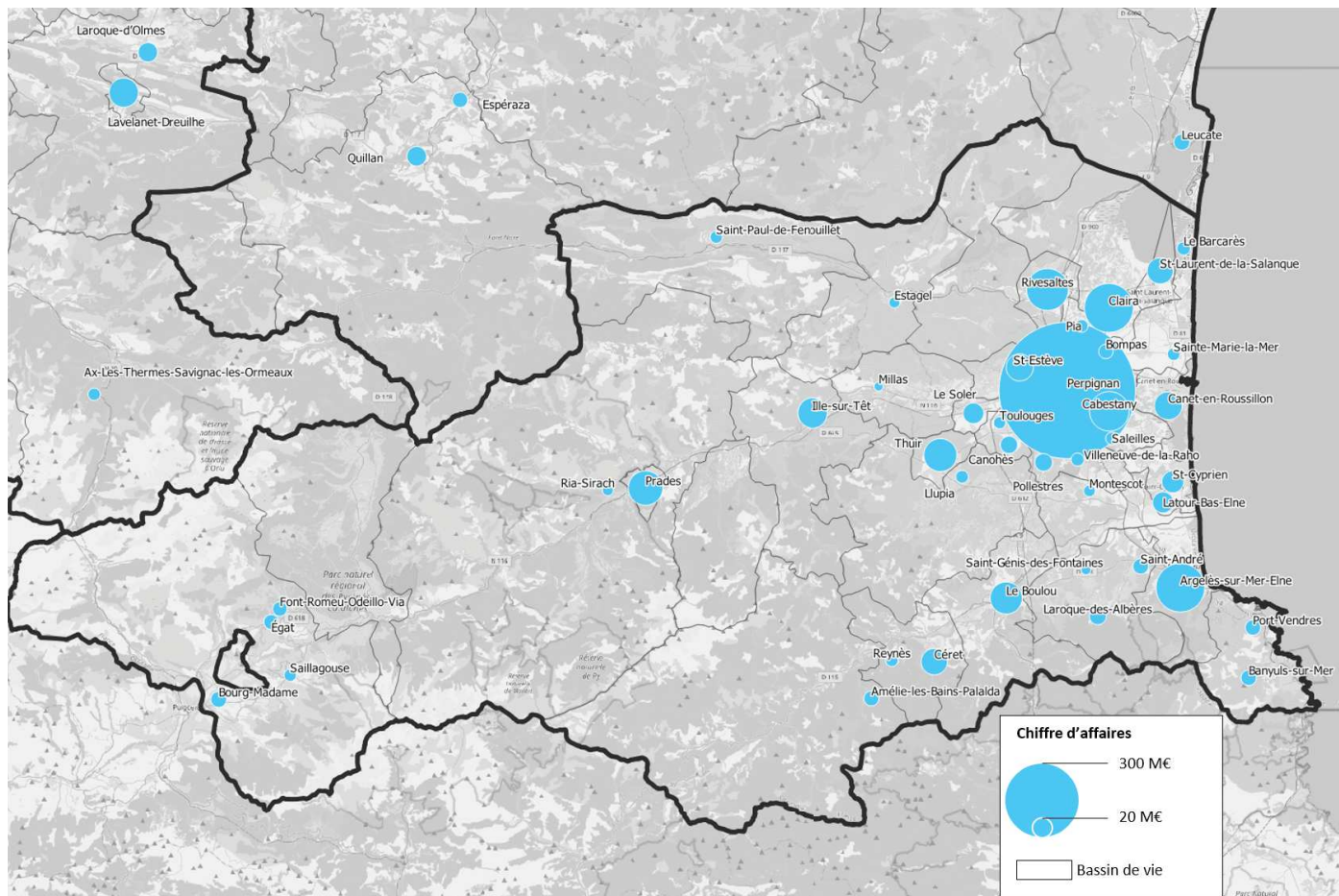
3

En captant 85% du volume d'évasion, la vente en ligne apparaît comme la première destination d'évasion non-alimentaire pour l'ensemble des familles de produits. On retrouve ensuite l'Espagne et Andorre (essentiellement pour les achats d'équipement de la personne) et dans une moindre mesure l'Hérault.

Le département des Pyrénées-Orientales réalise 2 469 millions € de chiffre d'affaires en 2020

L'estimation du chiffre d'affaires a été réalisée en se basant sur l'exploitation des destinations de consommation collectées auprès des ménages résidents et sur les 37 produits étudiés. Le chiffre d'affaires estimé est donc lié uniquement à la dépense des ménages locaux et ne tient pas compte éventuellement des apports générés par les clientèles touristiques et professionnelles.

Chiffre d'affaires des principaux pôles



POUR ALLER PLUS LOIN ...

NOS PRESTATIONS

Du projet d'entreprise au projet de territoire, notre expertise est au service des acteurs du commerce et des collectivités, adaptée à vos besoins, de **l'analyse de marché jusqu'au diagnostic de pôle commercial** :

- Evaluer un marché de consommation
- Définir une zone de chalandise
- Mesurer une évansion commerciale
- Estimer un niveau d'activité
- Qualifier un pôle commercial
- Identifier les dynamiques commerciales

CONTACT

Pôle Etudes

obseco@pyrenees-orientales.cci.fr

04 68 35 98 88

www.pyrenees-orientales.cci.fr



**CCI PYRÉNÉES
ORIENTALES**