

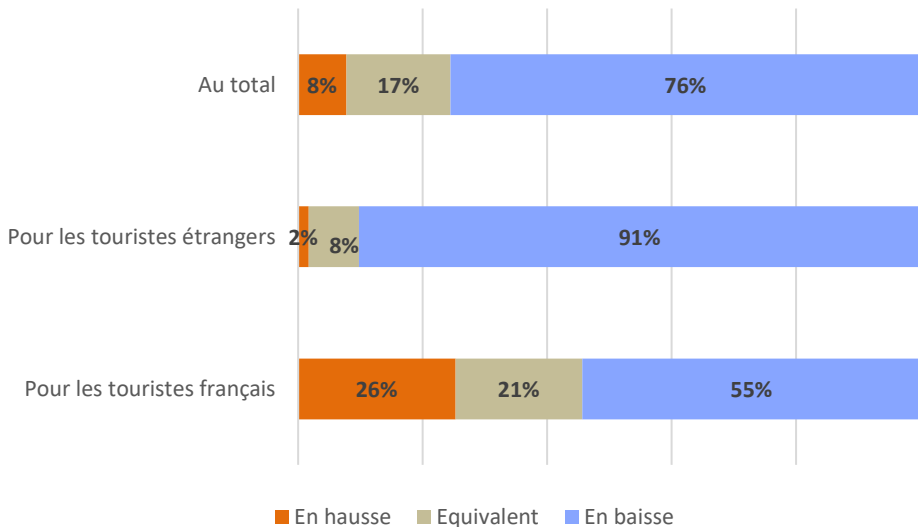


ENQUETE DE CONJONCTURE
Situation au 23 octobre 2020



SITUATION DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE DES ENTREPRISES

Question : Par rapport à l'an dernier, votre niveau de fréquentation est-il ?

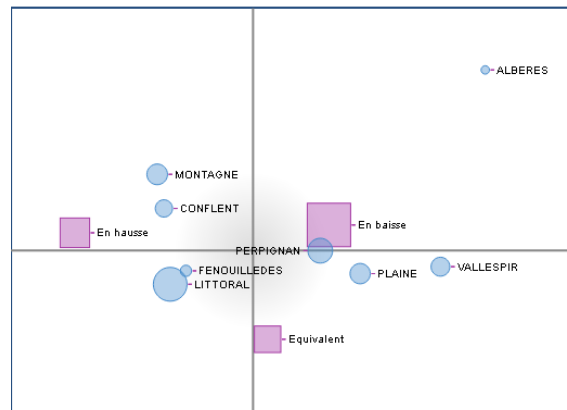


Ce sont les territoires des Albères et du Vallespir qui semblent avoir souffert le plus de l'absence d'une clientèle française

Dans l'ensemble, **le niveau de fréquentation est plus bas par rapport à l'année passée.**

Ceux sont les touristes étrangers qui semblent manquer à l'appel en raison des contraintes sanitaires imposées par l'épidémie du COVID19.

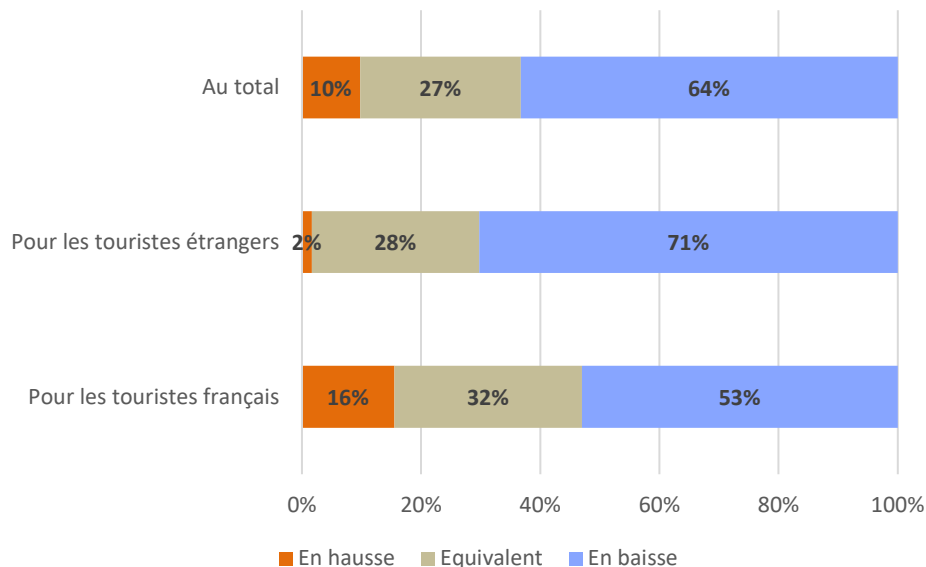
La hausse de la fréquentation des touristes français dans le département n'a pas compensé la perte de clientèle étrangère.





SITUATION DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE DES ENTREPRISES

Question : Sur l'ensemble de la saison (de mai à septembre), le niveau de dépenses des touristes est-il ?



Dans l'ensemble, **le niveau des dépenses de la clientèle touristique est en baisse de 64% des professionnels**. 10% des répondants ont constaté une hausse des dépenses des touristes et plus particulièrement des touristes français.

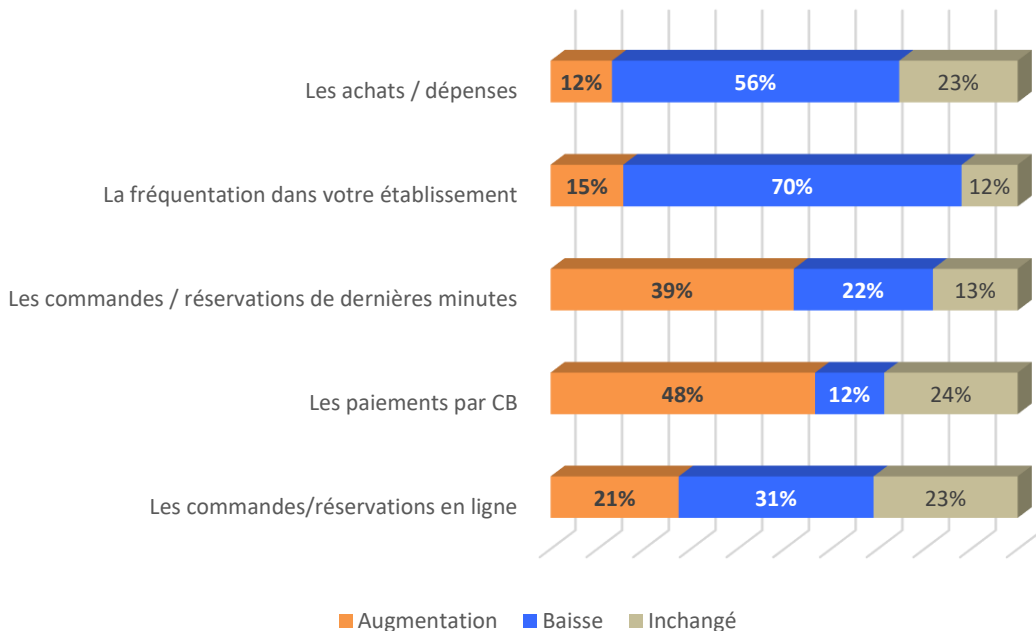
Ce sont les touristes étrangers qui semblent avoir le moins dépensé, puisque 71% des répondants disent avoir ressentie une baisse des dépenses des touristes étrangers .

La baisse du niveau des dépenses s'est faite plus ressentie chez les professionnels du tourisme et les commerçants que dans les cafés/restaurants et l'hébergement. Il semblerait ainsi que les touristes aient moins dépensé pour des achats « plaisirs » (activités de loisirs, achats dans les commerces).



SITUATION DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE DES ENTREPRISES

Question : *Les habitudes de consommation de votre clientèle ont-elles évoluées et comment ?*



Les professionnels ont constaté des modifications dans les habitudes de consommation de leur clientèle, en lien avec l'épidémie COVID19.

Ainsi, **les paiements par cartes bancaires ont augmenté** ainsi que **les commandes et les réservations de dernières minutes**.

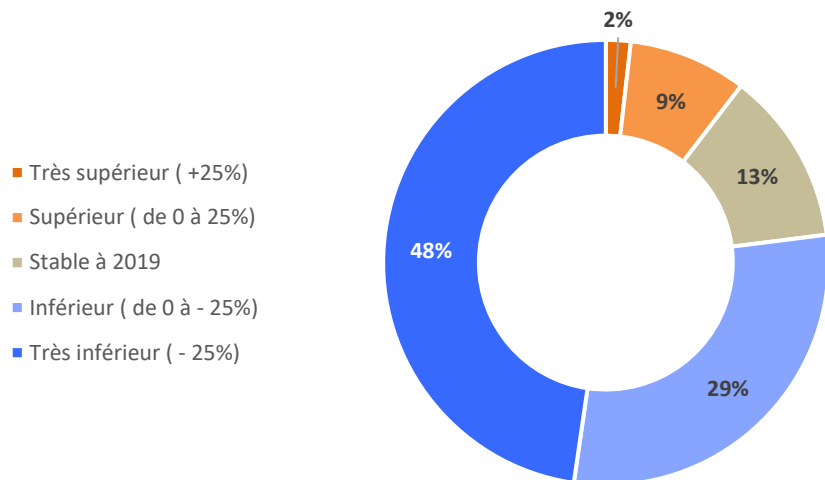
A l'inverse, ils ont constaté **une baisse de fréquentation dans leur établissement** ainsi qu'**une baisse des dépenses**.

27% des répondants constatent une hausse des commandes en ligne mais ceci ne semblent pas compenser la baisse des achats.



SITUATION ECONOMIQUE DES ENTREPRISES

Question : *Comment jugez-vous le niveau de votre chiffre d'affaires sur l'ensemble de la saison par rapport à 2019 ?*



77% des professionnels considèrent que leur chiffre d'affaires est inférieur à celui de 2019. Parmi eux, 48% jugent qu'il est inférieur de + 25%.

11% des répondants connaissent une hausse de leur chiffre d'affaires par rapport à 2019.

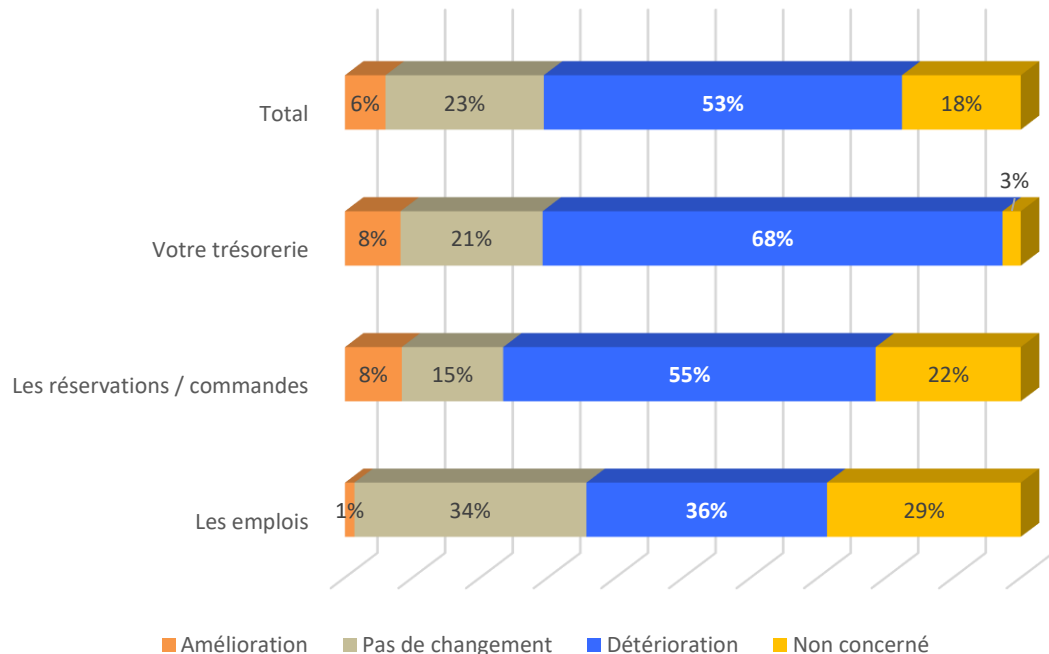
Les professionnels de l'hébergement seraient les plus fortement impactés par une baisse de leur CA car une majorité de professionnels estiment une baisse de leur CA supérieure à 25%.

Pour les cafés-restaurants, il semblerait qu'une majorité de professionnels dans ce secteur connaissent une hausse de leur CA.



SITUATION ECONOMIQUE DES ENTREPRISES

Question : Par rapport à 2019, comment ont évolué les indicateurs suivants



1 professionnel sur 2 connaît une détérioration des indicateurs économiques dans son entreprise.

6% des professionnels constatent une amélioration et 23% n'ont pas connu de changement.

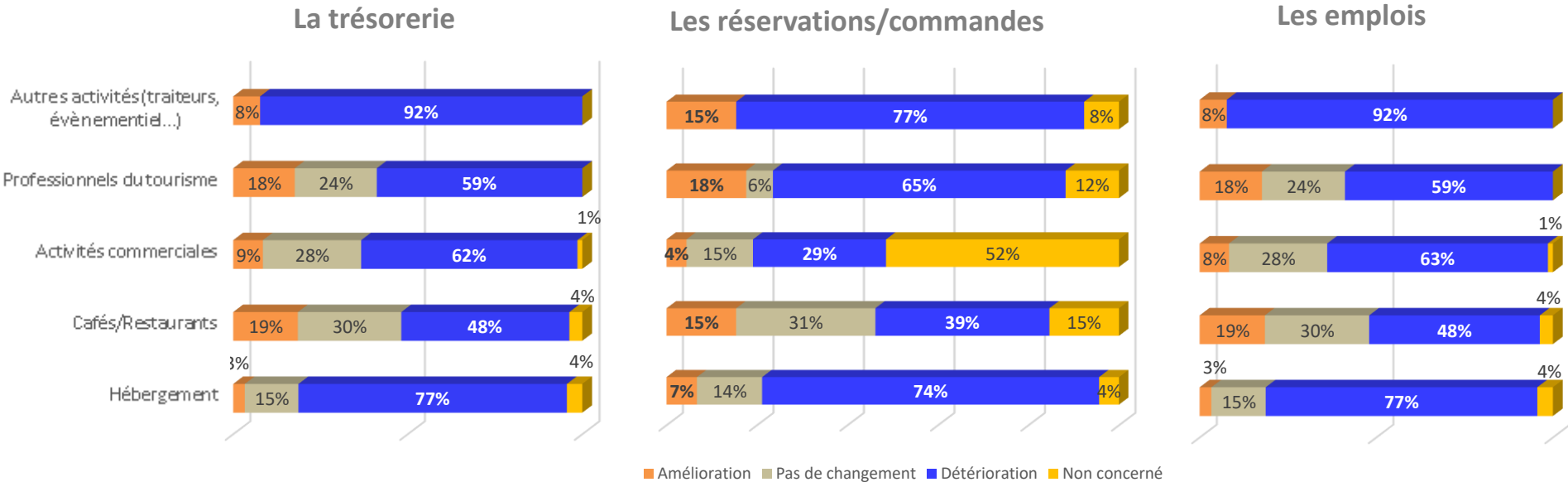
La trésorerie est l'indicateur le plus préoccupant puisque 68% des répondants disent connaître une détérioration de leur trésorerie.

Les professionnels semblent préserver les emplois dans leur entreprise (34% n'ont pas modifié leur effectif par rapport à 2019) malgré des baisses de réservations/commandes ou des problèmes de trésorerie.



SITUATION ECONOMIQUE DES ENTREPRISES

Evolution de ces indicateurs par secteurs d'activité



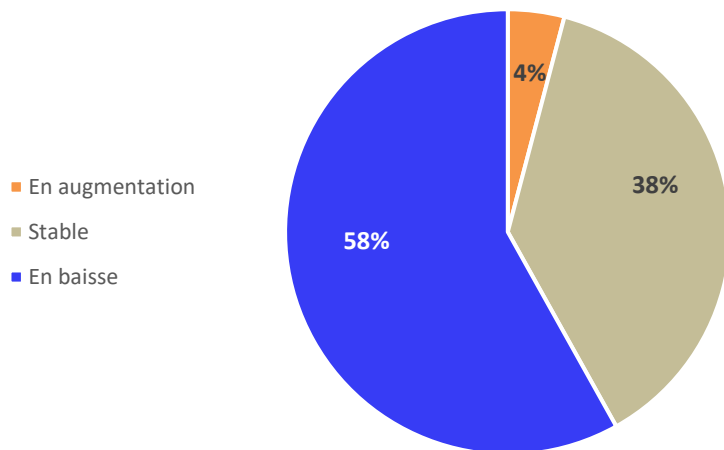
Les 3 indicateurs économiques semblent très négatifs pour les activités liées à l'évènementiel, aux services de traiteurs ainsi que pour les professionnels de l'hébergement touristique.

A l'inverse, les professionnels du tourisme (hors hébergement) et les cafés/restaurants sont plus nombreux à observer une amélioration de ces indicateurs même si la tendance dans ces secteurs est à une détérioration.



SITUATION ECONOMIQUE DES ENTREPRISES

Question : Par rapport à 2019, comment ont évolué vos marges commerciales ?



58% des professionnels ont vu leurs marges commerciales diminué par rapport à 2019.

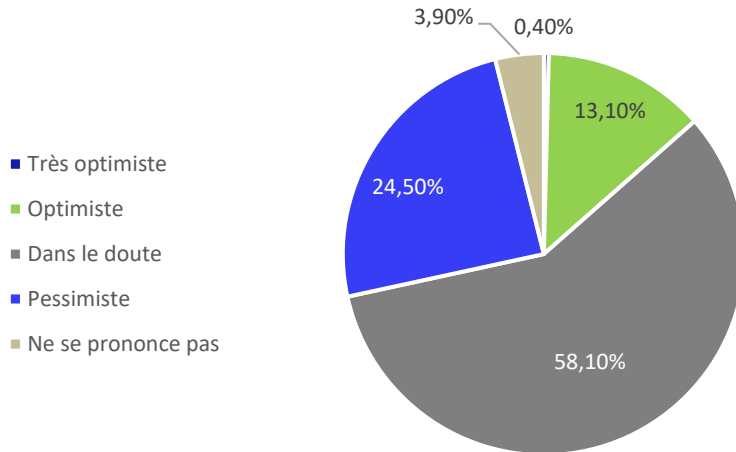
4% des professionnels connaissent une amélioration et 38% n'ont pas vu de changement.

En moyenne, **la perte de marge de commerciale est de l'ordre de 33%**, sachant que 53% des répondants ont subi une diminution de leur marge commerciale supérieure à 20%.



Question : Concernant les perspectives d'avenir, diriez-vous que vous êtes pour votre entreprise ?

Rappel : ce sondage a été réalisé avant la 2nde période de confinement du 30 octobre 2020



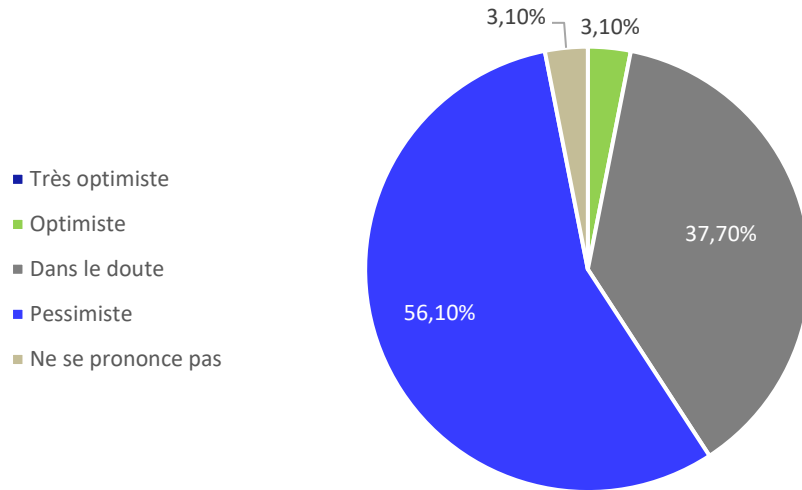
A la mi-octobre 2020, 58% des professionnels étaient dans le doute quant aux perspectives d'avenir pour leur entreprise.

Les responsables des Grandes Surfaces sont les plus optimistes alors que les hôteliers-restaurateurs semblent être les plus pessimistes.



Question : Concernant la situation économique globale ?

Rappel : ce sondage a été réalisé avant la 2nde période de confinement du 30 octobre 2020



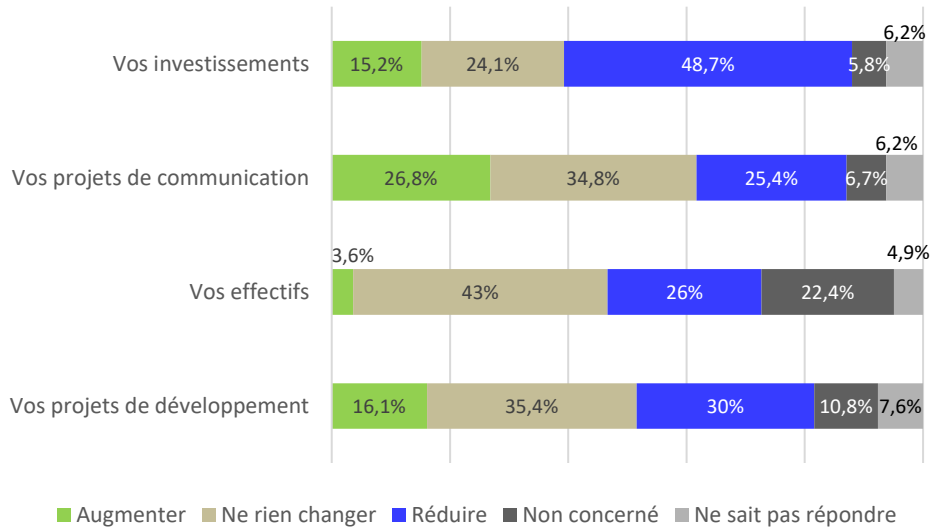
Plus d'un professionnel sur 2 est pessimiste quant à la situation économique globale (56% des professionnels).

Ils semblent plus inquiets sur l'avenir économique global que sur la situation économique de leur entreprise car ils sauront prendre les décisions appropriées pour gérer au mieux leur entreprise.



Question : Quelles sont vos intentions dans les mois à venir ?

Rappel : ce sondage a été réalisé avant la 2^{nde} période de confinement du 30 octobre 2020



Les professionnels semblent vouloir travailler leur communication dans les mois à venir : digitalisation, clic & collect ????. Près de 27% d'entre eux envisagent des projets dans ce domaine.

Par contre, près de 49% des professionnels pensent réduire leurs investissements dans les mois à venir.

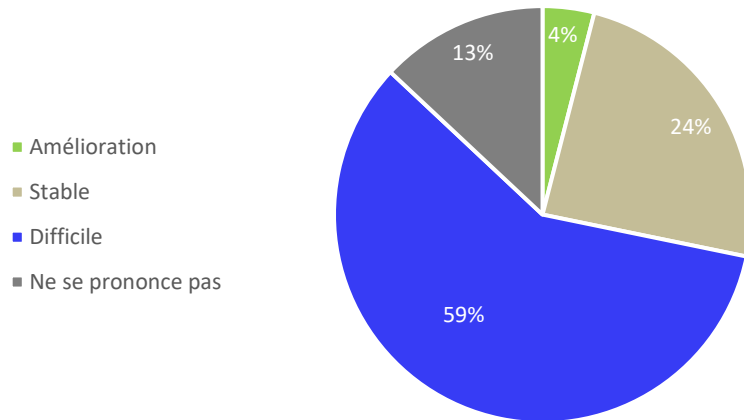
L'emploi salarié semble préservé dans les entreprises puisque 43% des professionnels n'envisagent pas de changement.

Par contre, il n'existe pas de différenciation forte de ces tendances en fonction du domaine d'activités des professionnels.



Question : En fin d'année, quelle situation financière envisagez-vous ?

Rappel : ce sondage a été réalisé avant la 2nde période de confinement du 30 octobre 2020



59% des professionnels pensent que la situation financière de leur entreprise sera difficile d'ici la fin de l'année.

Les hébergeurs touristiques sont les plus inquiets sur leur situation financière.

On note toutefois que 4% des professionnels envisagent une amélioration de la situation financière de leur entreprise d'ici la fin de l'année. Dans ce cas, il s'agit principalement des commerçants.



Question : *Que craignez-vous le plus dans les mois à venir ?*

Rappel : ce sondage a été réalisé avant la 2nde période de confinement du 30 octobre 2020

1 - Un ralentissement global de l'économie	80%
2- Un nouveau confinement	56,40%
3- Des difficultés de trésorerie pour votre entreprise	52,70%
4- Une baisse de la consommation des ménages	50,90%
5- Un relâchement des aides de l'Etat	25,50%
6- Des contraintes dans l'organisation du travail au sein de votre entreprise (télétravail, mesures sanitaires...)	20,50%
7 - Un gel des investissements des entreprises	11,80%

Les 3 principales inquiétudes des professionnels sont :

- **Un ralentissement global de l'économie** pour 80% des répondants
- **Un nouveau confinement** (56,4% des répondants)
- **Des difficultés de trésorerie** (53% des répondants)

Les commerçants craignent bien évidemment majoritairement une baisse de la consommation des ménages.



Question : A l'inverse, quels éléments pourraient vous donner de l'espoir sur l'avenir économique ?

Rappel : ce sondage a été réalisé avant la 2nde période de confinement du 30 octobre 2020

1 - Une amélioration de la conjoncture nationale et internationale	54%
2 - Une hausse du moral des consommateurs	46,50%
3- Une absence de reconfinement	40,50%
4- Une médiatisation positive	39,10%
5- Le fait que les ménages consomment davantage	30,20%
6 - Le paiement des aides accordées par l'Etat	20,50%
7 - Un carnet de commande à nouveau rempli	17,70%

Les 2 principaux éléments pour pourraient redonner de l'espoir à près d'1 professionnel sur 2 sont :

- **Une amélioration de la conjoncture nationale et internationale**
- **Une hausse du moral des consommateurs**

Pour les professionnels de l'évènementiel et les traiteurs, leur principal espoir repose sur un nouveau remplissage des carnets de commande.



Enquête administrée par mail du 16 au 23 octobre 2020 auprès de près de 3 000 entreprises du département des Pyrénées-Orientales – Période avant le couvre-feu de 6 semaines et de la 2nde période de confinement

Cible : Toutes les entreprises des Pyrénées-Orientales dans les secteurs de l'hôtellerie, restauration, commerce de détail, professionnels du tourisme, évènementiel, professionnel de l'immobilier, services aux particuliers...

Taux de réponses : 10,5 % - 300 répondants

Profil des répondants :

- 38% d'hébergeurs touristiques , 34,5% de commerçants, 13% de cafés-restaurants, 8% de professionnels du tourisme
- 32% sur le littoral, 21,5% à Perpignan, 13% dans la Plaine, 11% dans le Vallespir, 11% à la montagne
- 78% des répondants exercent une activité à l'année contre 22% qui ont une activité saisonnière
- La clientèle touristique représente en moyenne 53% de la clientèle globale. Ce taux avoisine les 75% chez les hébergeurs et il est de 38% dans les commerces.