

# Etude de marché



## Analyser la fiabilité de votre projet de création ou de reprise



### Objectifs

- > Mesurer et analyser un marché à partir des bases d'informations économiques de la CCI et de la connaissance terrain.



### Public concerné

- > Tout porteur de projet (Création/Reprise) d'un commerce ou de certains services



### Notre Offre

#### Pack "chiffres clés de marché"

- > Eléments de cadrage du territoire d'étude
- > Détermination de la zone de chalandise
- > Analyse du marché potentiel de consommation
- > Approche quantitative de la concurrence

#### Pack "étude de marché"

- > Situation géographique et éléments d'environnement démographique sur la zone de chalandise visée
- > Etude de marché théorique (*IDC, marché théorique, habitudes de consommation des ménages, effets attendus du projet : CA prévisionnel*)
- > Etat de la concurrence

*Le délai de restitution est de 3 à 4 semaines à partir de l'acceptation du devis. Le dossier est un document numérique et papier d'une vingtaine de pages*



### Points forts

- > Vous bénéficiez d'un entretien personnalisé avec des conseillers CCI pour une analyse du marché. Ceci accélère votre prise de décision



### Coût de la prestation

- > Pack "chiffres clés de marché" : **200 € HT**
- > Pack "étude de marché" : **250 € HT**



### Contact

- > Fabienne Durand - T. 04 68 35 98 88
- > [f.durand@pyrenees-orientales.cci.fr](mailto:f.durand@pyrenees-orientales.cci.fr)