

Novembre 2018

Quel a été l'impact de la mobilisation des « gilets jaunes » depuis le 17 novembre sur l'économie du département des Pyrénées-Orientales ?

Les résultats sont sans équivoque. La mobilisation des « gilets jaunes » entraîne des blocages de l'économie départementale.

IMPACT NEGATIF DE CE MOUVEMENT POUR 71% DES ENTREPRENEURS

Depuis le samedi 17 novembre, ce mouvement a eu des impacts négatifs sur l'économie départementale. 71% des entrepreneurs ont eu des répercussions négatives en terme de baisse de fréquentation, de difficultés d'approvisionnement et de baisse de chiffre d'affaires.

Tous les secteurs d'activités sont touchés : commerce de détail, commerce de gros, industrie, transport, services, restauration, hôtellerie... Et tous secteurs géographiques : plaine, littoral, montagne

Mais certains secteurs d'activité sont plus fortement impactés. C'est le cas pour les professionnels

- du **commerce de gros** (impact négatif à hauteur de 94% pour les professionnels de ce secteur),
- la **restauration** (impact négatif à hauteur de 89% pour les professionnels de ce secteur),
- les **domaines viticoles** (impact négatif à hauteur de 89% pour les professionnels de ce secteur)
- et le **secteur des transports** (impact négatif à hauteur de 85% pour les professionnels de ce secteur).

Même si la saison touristique n'est pas maximale durant le mois de novembre, les hébergeurs touristiques et les prestataires de loisirs ont également été impacté par ce mouvement. Les conséquences ont été des annulations de « dernières minutes » par craintes de difficultés de transport et des réservations qui tardent à venir en raison d'incertitudes sur le devenir de ces mobilisations.

BAISSE MOYENNE DE 34% DU CHIFFRE D'AFFAIRES

67% des répondants ont ressenti une baisse de leur chiffre d'affaires. En moyenne, les professionnels ont estimé à **34% la perte de leur chiffre d'affaires durant cette semaine de mobilisation**.

Sur la zone économique de Saint-Charles à Perpignan, la baisse du chiffre d'affaires a impacté 92% des entreprises.

Pour les commerçants du centre-ville et des pôles commerciaux, l'impact a été le plus fort lors de la journée du samedi 17 novembre.

BAISSE DE LA FREQUENTATION POUR 68% DES REpondANTS

Une baisse de la fréquentation ressentie par 68% des entreprises du département.

Dans le centre-ville de Perpignan, la baisse de la fréquentation a impacté 91% des commerçants.

DIFFICULTE DE LIVRAISON POUR 62% DES PROFESSIONNELS

Cette mobilisation a entraîné des difficultés de livraison des entreprises. 62% des professionnels ont été impacté. Il s'agit principalement des activités commerciales : commerce de détail et commerce de gros.

Zoom sur deux secteurs géographiques

Les commerces du centre-ville de Perpignan

- 81% des commerçants impactés
- La baisse moyenne du chiffre d'affaires est de 36%
- Difficulté de livraison pour 73% des professionnels
- La baisse de la fréquentation a impacté 91% des commerçants

Les professionnels de la zone économique Saint-Charles à Perpignan

- 93% des professionnels impactés
- La baisse moyenne du chiffre d'affaires est de 32%
- La baisse de la fréquentation a impacté 91% des professionnels
- 81% des professionnels ont eu des difficultés de livraison

Paroles de chefs d'entreprise

- ▶ « 2 jours ça va, une semaine bonjour les dégâts » - un hôtelier de la Côte Vermeille
- ▶ « C'est trop long dans la durée et cela paralyse les transports et les livraisons indispensable dans notre métier » - un vigneron indépendant des Aspres
- ▶ « Impact catastrophique – les clients ont peur de venir et d'être bloqué » - un restaurateur de Rivesaltes
- ▶ « Les gilets jaunes se trompent de cible en bloquant les commerçants » - un commerçant de Perpignan
- ▶ « Depuis le 17, la fréquentation de la zone est désastreuse » - commerçant de Cap Roussillon à Clair-Rivesaltes
- ▶ « Impact catastrophique sur l'activité, les résultats et l'emploi (à court terme) » - un responsable d'hypermarché de Perpignan.
- ▶ « Les évènements de dégradation et de violence relayés par les médias à l'international, donnent une très mauvaise image de notre pays auprès des partenaires étrangers » - un professionnel de Saint-Charles

Méthodologie

Ce sondage a été réalisé en ligne du 23 au 26 novembre 2018.

Plus de 4 000 entreprises ont été sollicité. Résultat sur la base de 435 réponses de questionnaires exploitables.