



Comme au niveau national, la mobilisation des « gilets jaunes » dans les Pyrénées-Orientales a des répercussions négatives sur l'activité économique du département. La CCI des Pyrénées-Orientales a lancé une 2nde vague d'enquête afin de mesurer l'impact après trois semaines de mobilisation et d'informer les chefs d'entreprises des mesures nationales mises en place par les différents services de l'Etat pour les accompagner dans cette période difficile.

UNE PROGRESSION DU NOMBRE D'ENTREPRISES IMPACTÉES

Après la 3^{ème} semaine de mobilisation des « gilets jaunes », l'impact auprès des entreprises est en recrudescence : **72% des entrepreneurs ont eu des répercussions négatives** en terme de baisse de fréquentation, de difficultés d'approvisionnement et de baisse de chiffre d'affaires.

Mais certains secteurs d'activité sont plus fortement impactés. Lors de la 1^{ère} vague d'enquête, ce sont les activités liées au commerce de gros, à la restauration et les domaines viticoles qui ont été le plus fortement impactés.

Après 3 semaines de mobilisation, il semblerait que **la situation se soit dégradée dans les secteurs de la restauration et dans les commerces de détail**. Avec le commerce de gros, ce sont les 3 secteurs d'activités qui souffrent le plus de cette mobilisation quotidienne des « gilets jaunes ».

L'hôtellerie traditionnelle et de plein air est également impactée par cette mobilisation.

L'impact négatif est ressenti par 86% des commerçants du centre-ville de Perpignan, 81% des professionnels situés en périphérie et plus particulièrement sur les zones d'activités de Saint-Charles et de Cap Roussillon.

Il est à rappeler que dans le département, la mobilisation des « gilets jaunes » est concentrée majoritairement aux deux sorties de l'Autoroute A9 (Perpignan-Nord, à proximité immédiate de Cap Roussillon et Perpignan-Sud, qui dessert le pôle économique de Saint-Charles).

A noter également que 57% des professionnels situés en zone littorale sont impactés négativement et ils sont 71% en zone rurale (communes de la 1^{ère} couronne de Perpignan et sur un axe allant de Perpignan au Boulou).

UN IMPACT SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES QUI SEMBLE TOUCHE UN PLUS GRAND NOMBRE D'ENTREPRISES

72% des répondants ont ressenti une baisse de leur chiffre d'affaires contre 67% lors de notre 1^{er} sondage. En moyenne, les professionnels ont estimé à **29% la perte de leur chiffre d'affaires depuis le début de la mobilisation**.

Certaines entreprises nous ont signalé avoir subi une baisse supérieure à 60% de leur chiffre d'affaires depuis le début de la mobilisation.

Paroles de chefs d'entreprise

- ▶ « Vivement que ça s'arrête » - « Notre activité tourne au ralenti alors que nous devrions être au plus fort »
- ▶ « Cela impacte le moral des clients » - « Il faut que ça cesse rapidement »

UNE BAISSÉ DE LA FREQUENTATION QUI S'INSTALLE DANS LA DUREE

Au début de la mobilisation, 68% des entreprises ont ressenti une baisse de la clientèle. A ce jour, cela concernerait **73% des professionnels**.

La baisse de la fréquentation est plus forte auprès des professionnels du centre-ville de Perpignan (84% des répondants) et des zones d'activités périphériques (81% des répondants).

En zone de montagne, la baisse de fréquentation toucherait 57% des répondants. Ce taux serait de 63% en zone littorale et 68% en zone rurale (communes périphériques à Perpignan).

DES DIFFICULTES DE LIVRAISON QUI DEMEURENT

Cette mobilisation entraîne toujours des difficultés de livraison des entreprises pour 61% d'entre elles. Cela risque à terme d'impacter l'approvisionnement des rayons des grandes surfaces qui ont leurs centrales d'achat à l'extérieur du département.

118 ENTREPRISES SONT INTERESSEES PAR LES MESURES D'ACCOMPAGNEMENT MISES EN PLACE PAR L'ETAT

118 entreprises souhaitent bénéficier des mesures mises en place par l'Etat. Parmi l'ensemble des mesures, ce sont les mesures **d'étalement des échéances fiscales et sociales** qui semblent être le plus sollicitées par les professionnels, suivies des mesures de chômage partiel.

Evolution de l'impact de la mobilisation sur les commerces du centre-ville de Perpignan

	1 ^{ère} vague d'enquête	2 ^{nde} vague d'enquête
Nombre de commerçants impactés	81%	86%
Baisse moyenne du chiffre d'affaires	36%	29%
Baisse de la fréquentation	91%	84%

L'impact sur la fréquentation a été ressenti plus fortement par les commerçants lors de la 1^{ère} vague d'enquête car durant cette période, des rassemblements de lycéens ont perturbé l'activité commerciale du centre-ville de Perpignan. En revanche, ce phénomène semble s'être arrêté ces derniers jours, contrairement à d'autres villes en France.

Méthodologie : Ce sondage a été réalisé en ligne du 7 au 10 décembre 2018. Plus de 3 000 entreprises ont été sollicitées. Résultat sur la base de 300 réponses de questionnaires exploitables.

Données collectées auprès des professionnels et traitées par le pôle Etudes et Territoires de la CCI des Pyrénées-Orientales

CCI Pyrénées-Orientales Palais Consulaire - Quai-de-Lattre-de-Tassigny - BP 10941 66020 Perpignan Cedex T. 04 68 35 98 88 - www.pyrenees-orientales.cci.fr