



COVID19

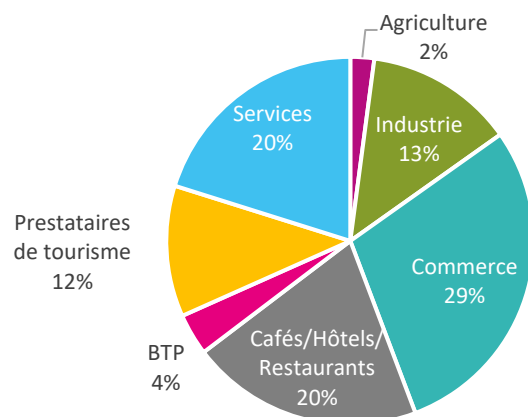
*Quel impact sur les entreprises
des Pyrénées-Orientales et quelles
perspectives d'ici fin 2020 ?*



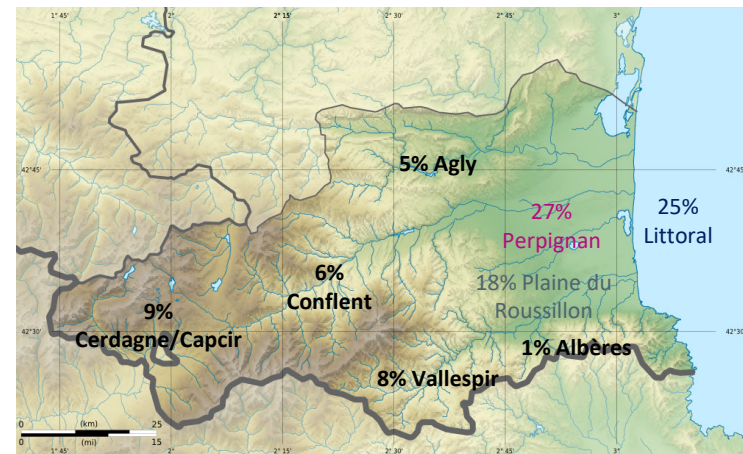
Objectif et méthodologie de l'enquête

- Cette enquête a trois objectifs :
 - Estimer les impacts de la crise sur l'activité, les perspectives au cours de ces prochains mois, ainsi que vos conditions de reprise de l'activité,
 - Identifier les besoins en matière d'accompagnement pour sécuriser le redémarrage économique ces prochains mois,
 - Préciser les attentes à plus long terme pour relancer l'économie du département.
- Enquête menée du **3 au 16 juin 2020** auprès de 9 000 établissements situés dans les Pyrénées-Orientales.
- Echantillon : **près de 400 entreprises répondantes**

% de réponses par domaine d'activité



% de réponses par localisation

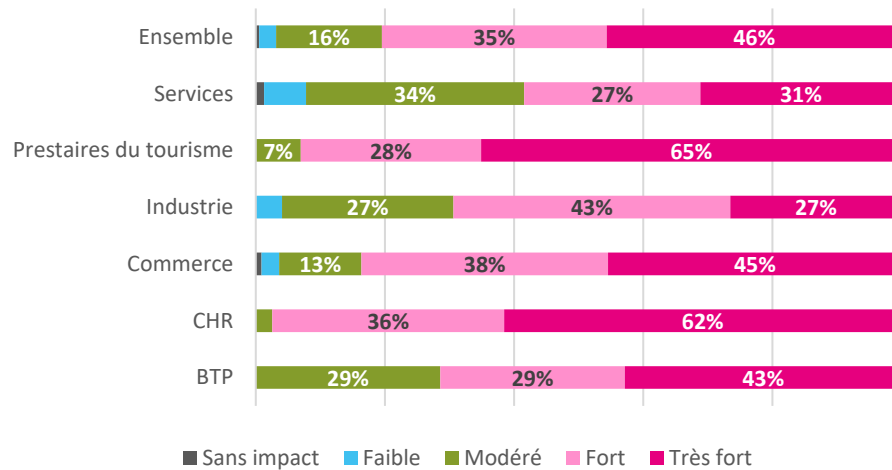




1- L'impact de la crise COVID19 dans les entreprises

8 entreprises sur 10 ont été fortement impactées par la crise du COVID19

Impact selon l'activité

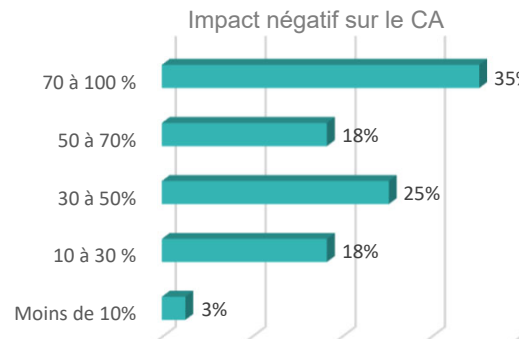
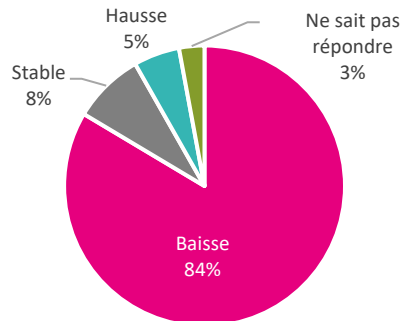


Malgré la période de cette épidémie (mars/avril/mai 2020), les professionnels du tourisme ont subi un fort impact dans leur activité car cela correspond à la période de réservation.

- **98% sont fortement impactés dont 62% très fortement dans les Cafés/Hôtels/Restaurants**
- **Et, 93% auprès des prestataires touristiques**

Impact sur le chiffre d'affaires

8 entreprises sur 10 ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires comparé aux 5 premiers mois de 2019



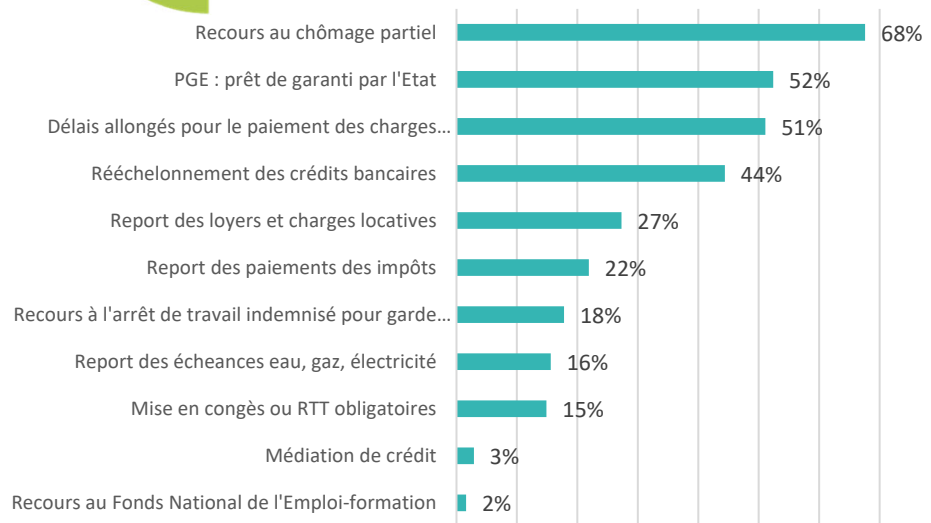
Pour 35% des professionnels, la baisse du CA sur les 5 premiers mois de l'année a été supérieure à 70%.

Sur l'ensemble, 53% des professionnels ont connu une baisse supérieure à 50%.



1- L'impact de la crise COVID19 dans les entreprises

Les dispositifs nationaux utilisés



8 entreprises sur 10 ont bénéficié d'un dispositif national

Près de 7 entreprises sur 10 ont eu recours au chômage partiel durant cette crise sanitaire. 52% des professionnels ont demandé un **prêt garanti par l'Etat (PGE)** et la moitié des professionnels ont sollicité un **report pour le paiement des charges sociales**.

Selon les secteurs d'activité, les mesures d'accompagnement mises en place diffèrent. Ainsi, le recours à l'arrêt de travail indemnisé (garde d'enfants) a été plus utilisé dans le secteur industriel et le BTP.

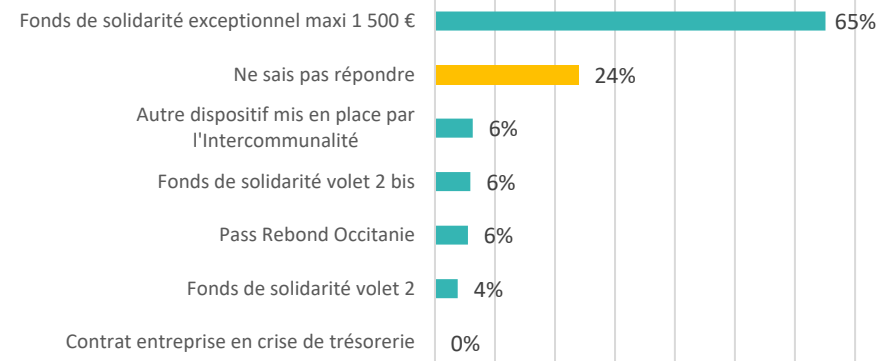
De leur côté, les professionnels des CHR ont été les plus nombreux à demander un report des charges locatives.

Les dispositifs régionaux mobilisés

6 entreprises sur 10 ont demandé une aide régionale

Le fonds de solidarité exceptionnel mis en place par la Région Occitanie a été sollicité par 65% des entreprises. Par contre, près d'1/4 des entreprises n'ont pas su identifier l'aide régionale demandée. C'est notamment le cas dans le secteur du BTP.

Le Pass Rebond Occitanie a notamment intéressé les industriels dans le département.

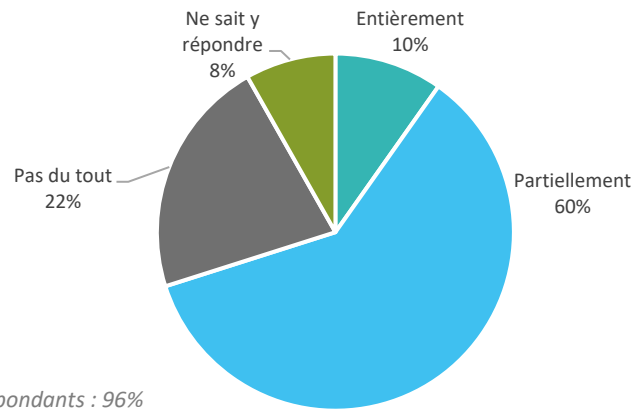




1- L'impact de la crise COVID19 dans les entreprises

6 professionnels sur 10 sont partiellement satisfaits des mesures d'urgence

■ Taux de satisfaction des dispositifs nationaux et régionaux



Taux de répondants : 96%

Il n'existe pas de disparités de réponse en fonction des secteurs d'activité.

Pour les 10% de professionnels entièrement satisfaits, il s'agit principalement des prestataires de services et des commerçants.

68% des chefs d'entreprise n'ont pas bénéficié d'un accompagnement pour la demande d'attribution de ces aides. C'est notamment le cas dans le secteur des CHR.

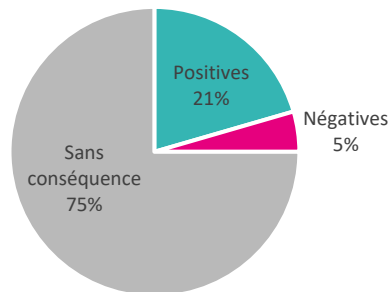
Pour les professionnels qui ont demandé un accompagnement, dans 76% des cas, ils se sont rapprochés de leurs experts-comptables et 31% des chambres consulaires.



1- L'impact de la crise COVID19 dans les entreprises

12% des entreprises ont utilisé un dispositif mis en place par la CCI PO

Impact des retombées des plateformes numériques CCI PO sur leur activité



75% des professionnels inscrits sur une des plateformes numériques n'ont ressenti aucun impact sur leur activité.

Par contre, 21% ont connu une hausse de leur activité. Pour ces professionnels, le principal avantage a été la poursuite partielle de leur activité ce qui a permis un apport de trésorerie en cette période difficile.

Dans le secteur industriel, cette plateforme a permis aux professionnels **l'ouverture de nouveaux débouchés** (fabrication de masques, gels hydroalcooliques) et pour les professionnels des CHR, cela a conduit à **développer de nouveaux partenariats**.

Selon eux, la mise en place de ces dispositifs va représenter **moins de 10% de chiffre d'affaires supplémentaire** dans leur activité. Sachant que pour l'ensemble des professionnels, ces nouveaux outils ne devraient toutefois pas générer plus de 30% de chiffre d'affaires supplémentaire.

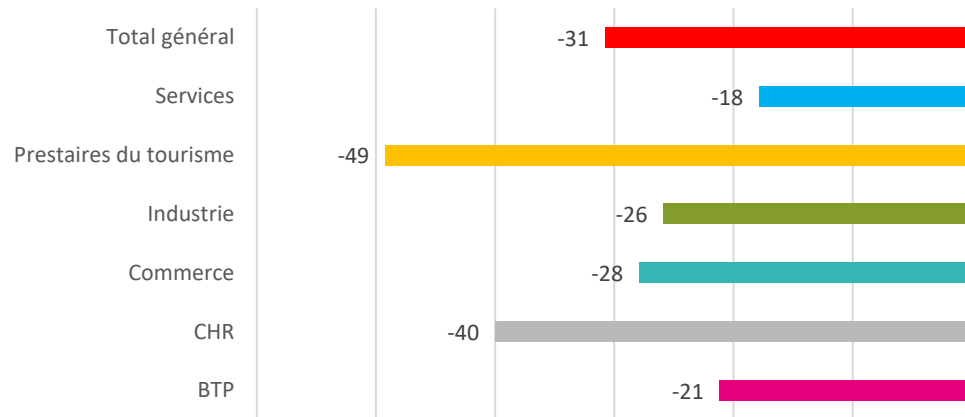
Et, 52% des professionnels qui ont utilisé ces dispositifs souhaitent qu'ils perdurent après la crise. C'est notamment le cas pour la plateforme www.ccientraide.fr



2- Les perspectives d'ici fin 2020

65% des professionnels envisagent une baisse de leur CA en 2020 par rapport à 2019

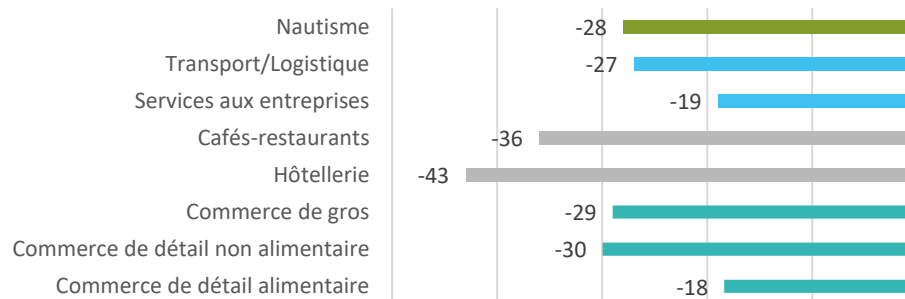
■ Pourcentage de baisse de chiffre d'affaire selon le secteur d'activité



Dans l'ensemble, les professionnels estiment à 31% la baisse moyenne de leur CA en 2020 par rapport à 2019.

Ce pourcentage varie fortement en fonction du secteur d'activité. Ainsi, les professionnels du tourisme envisagent une baisse moyenne proche de 50% de leur CA par rapport à l'an dernier alors que les professionnels du BTP et des services pensent subir une perte de l'ordre de 20%.

■ Zoom du pourcentage de baisse de chiffre d'affaires selon le domaine d'activité



Au sein du secteur des CHR, ce sont les professionnels de l'hôtellerie qui pensent subir la plus forte baisse de CA en 2020.

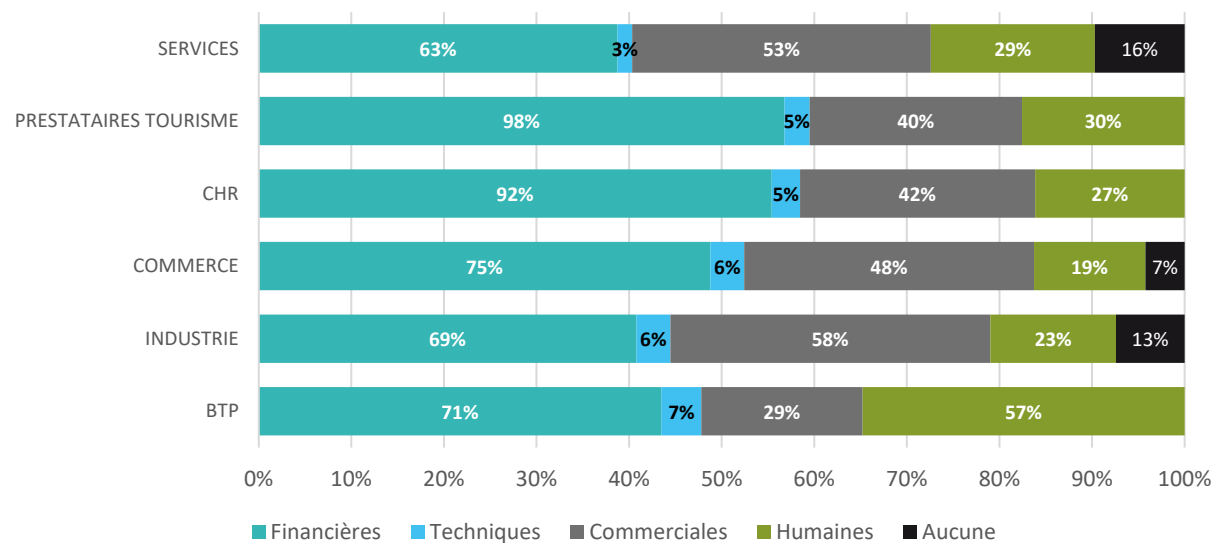
Nota bene : Calcul effectué sur les domaines d'activité dont le taux de répondants est suffisamment représentatif de la base des entreprises.



2- Les perspectives d'ici fin 2020

Près de 8 chefs d'entreprise sur 10 craignent des difficultés financières dans leurs entreprises d'ici la fin de l'année 2020.

■ Pourcentage de difficultés craintes par secteur d'activité



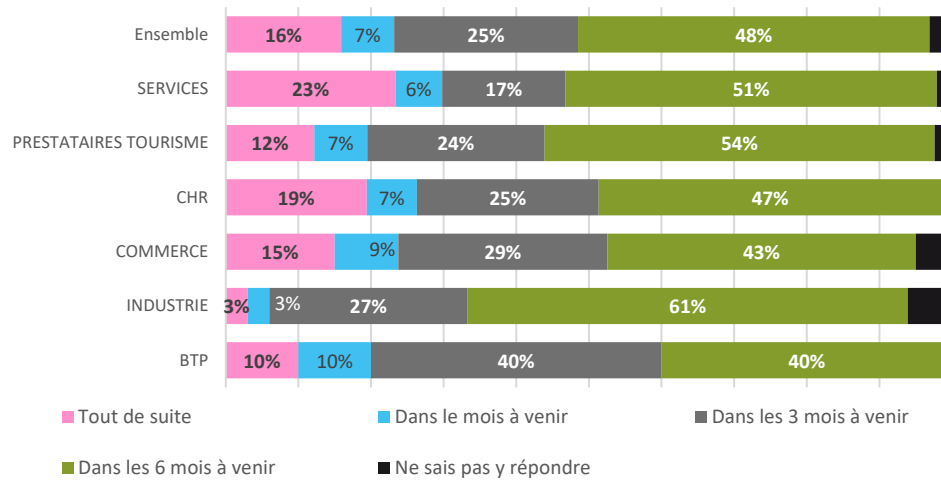
Dans l'ensemble, les professionnels craignent d'ici la fin de l'année 2020 des difficultés financières (48% des réponses), suivi de difficultés commerciales (29% de réponses).

Les difficultés financières semblent plus préoccupantes auprès des professionnels du secteur des CHR alors que les professionnels du BTP craignent davantage des difficultés humaines.



2- Les perspectives d'ici fin 2020

Échéances selon les professionnels des difficultés envisagées



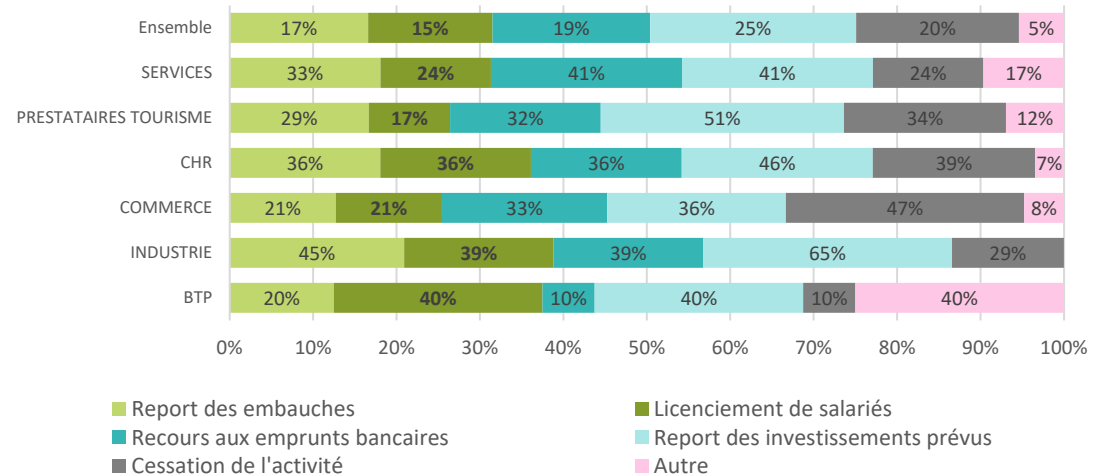
48% des professionnels envisagent des difficultés dans les 6 mois à venir contre ¼ des chefs d'entreprise qui pensent en rencontrer d'ici 3 mois.

Plus d'un industriel sur deux pensent rencontrer des difficultés dans les 6 mois à venir.

Les conséquences directes selon le secteur d'activité

Le climat des affaires n'étant pas bon d'ici la fin de l'année pour 77% des professionnels, les conséquences directes sont cependant très variées : humaines avec des reports d'embauches et des licenciements (31,5% des cas), financières (recours aux emprunts ou report des investissements) dans 43,6% des cas.

Et, 20% des réponses concernent une cessation d'activité. Cette inquiétude semble importante auprès des commerçants.





2- LES PERSPECTIVES D'ICI FIN 2020

- **Les freins rencontrés actuellement et qui ralentissent l'activité**

Les trois principaux freins rencontrés portent sur **des baisses de la fréquentation et de la consommation ainsi que sur un environnement national dégradé.**

Par domaines d'activité, les obstacles sont divergents :

- Dans le secteur du BTP, il s'agit plus de retard dans la livraison de marchandises et dans le manque d'équipements de protection
- Pour les industriels, la difficulté principale concerne leur activité à l'export qui est ralenti
- Pour les professionnels du commerce, il s'agit de retard dans la livraison de marchandises liés à une difficulté : les problèmes d'approvisionnement auprès de fournisseurs
- Pour les CHR, les difficultés portent sur les reports de charges et la baisse de fréquentation. Point également souligné par les prestataires du tourisme
- Et enfin, pour les professionnels travaillant dans les services, le principal frein porte sur la faible productivité des salariés.

	Taux d'entreprises concernées
Baisse de la fréquentation	63,2%
Baisse de la demande	60%
Environnement national dégradé (peurs, baisse de pouvoir d'achat...)	54%
Difficultés de trésorerie	34,6%
Problème d'approvisionnement avec les fournisseurs	21%
Retard dans le transport des marchandises	14,7%
Faible productivité des salariés	12%
Difficulté de report de charges (bancaires, fiscales...)	10,1%
Difficulté dans le montage de dossiers de financement	9,8%
Retard de paiement des aides demandées	6,5%
Manque d'équipement de protection individuelle	6,3%
Difficultés à l'export	5,7%

Taux de répondants : 97%



2- LES PERSPECTIVES D'ICI FIN 2020

▪ Les besoins d'accompagnement

Le principal besoin d'accompagnement sollicité par les chefs d'entreprise concerne **le domaine financier**, avec des dispositifs de soutien financier plus importants. (sollicité par 47% des entreprises).

Comme pour les freins, les besoins d'accompagnement sont différents selon les domaines d'activité :

- Tout d'abord, les professionnels du BTP et les industriels n'ont pas manifesté de besoin d'accompagnement
- Pour les professionnels du commerce, il s'agit de formation d'accompagnement à l'utilisation d'outils numériques
- Pour les CHR, ce sont des dispositifs de soutien financier et pour les prestataires du tourisme, une campagne de communication
- Et enfin, pour les professionnels travaillant dans les services, il s'agirait d'un accompagnement pour trouver de nouveaux prospects.

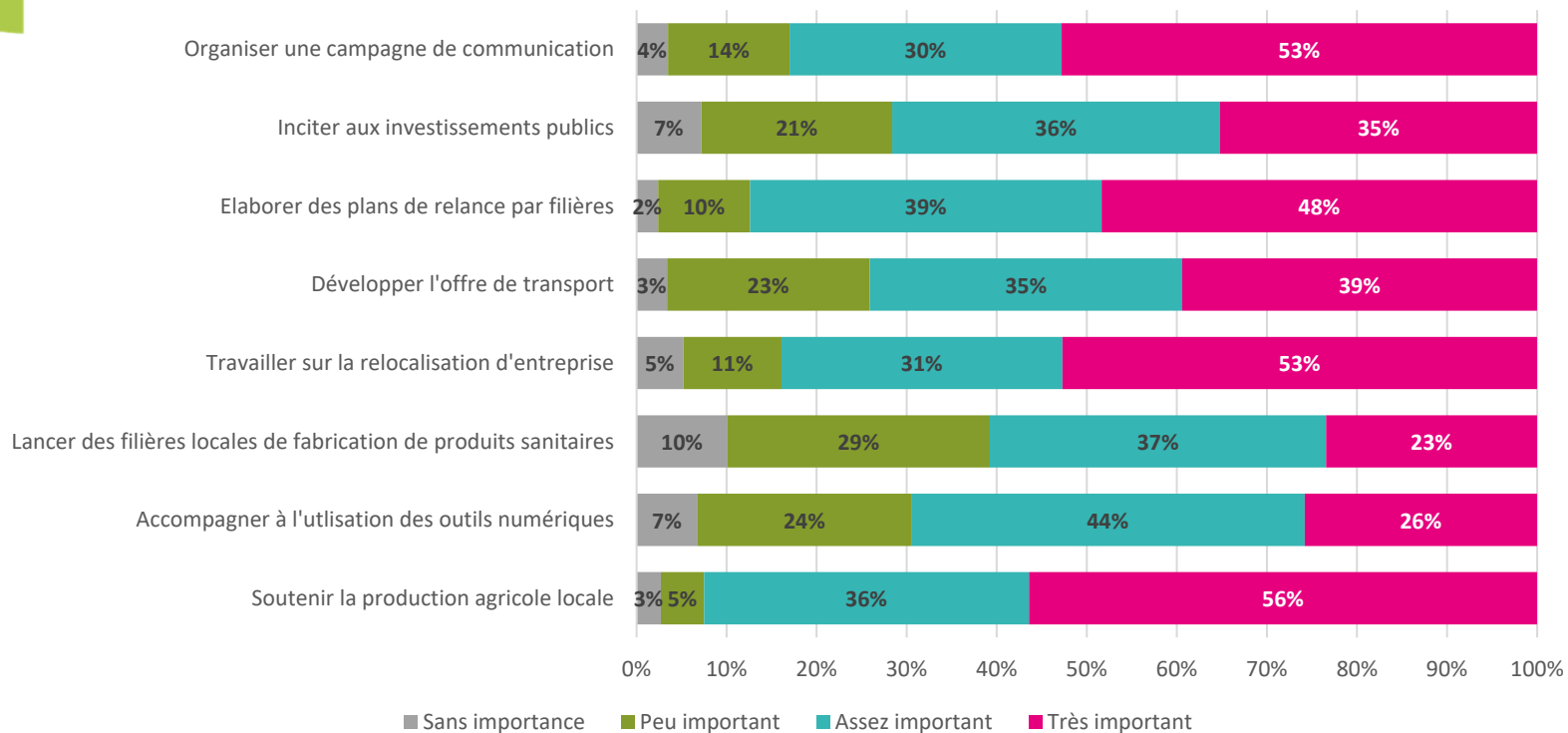
	Taux d'entreprises concernées
Dispositifs de soutien financier plus importants	47%
Campagne de communication par filière	29,70%
Recherche de nouveaux prospects	29,50%
Conseil stratégique pour relancer ou réorienter votre activité	18,10%
Aucun besoin	14,90%
Autre	12,40%
Formation à l'utilisation d'outils numériques et digitalisation (relation client / vente en ligne)	11,60%
Approvisionnement en matériel sanitaire	11,40%
Aide à l'acquisition d'outils numériques	8,10%
Appui Ressources Humaines	7,60%

Taux de répondants : 97%



3- LE PLAN DE REPRISE D'ACTIVITE

▪ Quels changements opérés pour l'économie locale



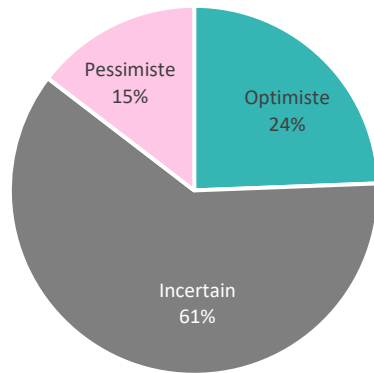
Avec un taux de plébiscitation supérieur à 50%, les principaux changements qui devraient être opérés pour relancer l'économie locale selon les professionnels porteraient tout d'abord sur :

- Un soutien de la production locale agricole
- L'organisation d'une campagne de communication et promotion du département
- La relocalisation d'entreprise.



3- LE PLAN DE REPRISE D'ACTIVITE

- **Le moral des chefs d'entreprise sur leur avenir professionnel**

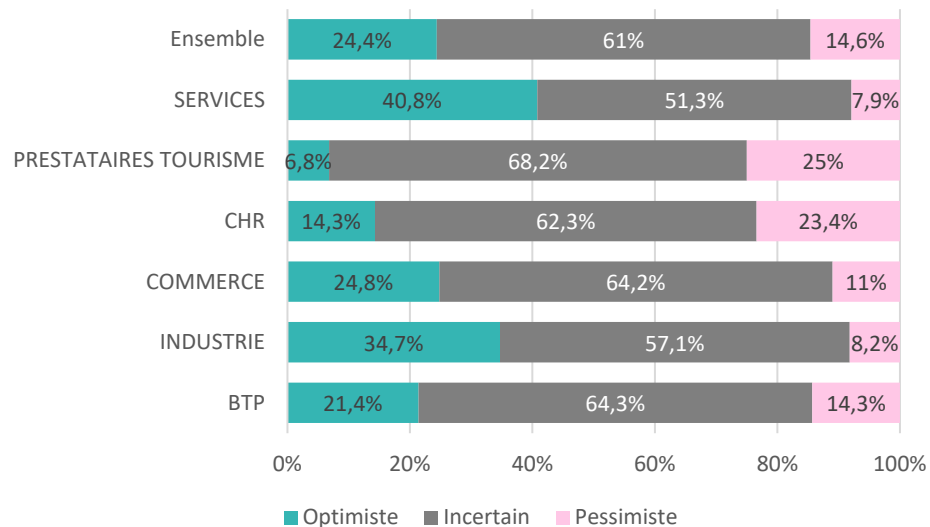


Taux de répondants : 99%

Fait nouveau que nous n'avons jamais aussi fortement observé lors de nos précédents baromètres de conjoncture :

- **61% des professionnels sont incertains sur leur avenir professionnel**

- **Le moral des professionnels selon leur domaine d'activité**



Ce sont les professionnels des services et les industriels qui sont les plus optimistes sur leur avenir avec respectivement près de 41% et 35% de réponses positives.

A l'opposé ce sont les professionnels du tourisme (prestataires et CHR) qui semblent les plus pessimistes. Ceci peut s'expliquer en raison de la période du sondage (début juin), la saison touristique estivale n'a pas encore débuté.



4- SYNTHÈSE

- Sur l'impact de la crise COVID19 dans les entreprises

8 professionnels sur 10 ont été impactés par la crise sanitaire COVID19, avec une fermeture de leur entreprise pour 55% d'entre eux et une baisse de leur chiffre d'affaires sur les cinq premiers mois de l'année, comparé à la même période en 2019. 8 entreprises sur 10 ont bénéficié des dispositifs financiers mis en place dont en 1^{ère} position des mesures d'accompagnement, le recours au chômage partiel. Les professionnels demeurent toutefois partiellement satisfaits de ces mesures d'urgences.

- Sur les perspectives d'ici fin 2020

65% des professionnels envisagent une baisse de leur CA en 2020 par rapport à 2019, avec une perte moyenne de 31%. Les professionnels du tourisme (prestataires et CHR) semblent être les plus impactés. D'ailleurs, près de 8 entreprises sur 10 craignent des difficultés financières d'ici la fin 2020. Les principales conséquences seraient sur le plan financier avec un report des investissements et des demandes d'emprunts bancaires, suivi de conséquences sur l'emploi avec un report des embauches et d'éventuels licenciements. Selon eux, ces difficultés sont liées à un climat des affaires dégradé : baisse de la demande et de la fréquentation, ainsi qu'à un contexte national défavorable (peur du virus, craintes d'un nouveau confinement).

- Sur relance de l'économie

Pour les professionnels des Pyrénées-Orientales, les trois principales actions à mettre en œuvre pour relancer l'économie locale porteraient sur un soutien de la production agricole locale, la mise en place d'une campagne de communication positive et ciblée et d'une relocalisation des entreprises. Les deux enjeux seraient donc un accompagnement des filières existantes associé à un renforcement du marketing territorial.



OBSERVATOIRE
ÉCONOMIQUE
D'OCCITANIE

Pour plus d'informations :

CCI PO
Fabienne DURAND
f.durand@pyrenees-orientales.cci.fr

www.pyrenees-orientales.cci.fr

 CCI PYRÉNÉES
ORIENTALES